

POLITICA DE UTILIZARE A IMAGINILOR SOMFY

REGULI DE AUR PENTRU MUNCA CU CONȚINUT DIGITAL

Dragi parteneri,

Tocmai ați descărcat un pachet de fotografii Somfy pe care le puteți utiliza pe **site-ul dumneavoastră sau pe rețelele sociale** pentru a vă promova soluțiile de automatizare a locuinței. Înainte de a posta oricare dintre fotografii, **vă rugăm să citiți cu atenție** aceste reguli de utilizare.



PENTRU LOGO

Atunci când utilizați logo-ul Somfy, vă rugăm să respectați următoarele reguli și să urmați și Manualul logo-ului, care face parte din folderul „Somfy logo”.



Pentru a asigura o claritate optimă a logo-ului, asigurați-vă că respectați următoarea spațiere.



Somfy oferă următoarele 4 culori principale: Somfy Yellow, Pure White, Modern Beige și Smart Blue.



Asigurați-vă că logo-ul Somfy este întotdeauna clar vizibil și nu este folosit pe un fundal care distrage atenția.

PENTRU SITE-UL WEB

Toate imaginile trebuie să conțină **Alt text** cu cuvântul Somfy. Alt text („Text alternativ”) este o descriere plasată în codul unei pagini web care descrie aspectul, funcția și contextul unei imagini.

De ce este utilă utilizarea textului alternativ?

- Ajută motoarele de căutare să vă găsească site-ul
- Ajută persoanele cu deficiențe de vedere să utilizeze site-ul dumneavoastră web
- Permite cititorilor de ecran să descrie imaginile
- Oferă context atunci când imaginea nu se încarcă



CUM VĂ PUTEM AJUTA?

Dacă aveți întrebări sau solicitări, vă rugăm să nu ezitați să ne contactați. Datele noastre de contact pot fi găsite **la sfârșitul acestui document**.

PENTRU REȚELE SOCIALE

Toate postările pe rețelele de socializare care utilizează fotografii de la Somfy trebuie să fie etichetate cu **tag-ul profilului Somfy**.

Atunci când utilizați fotografiile noastre pe **Facebook, Instagram, LinkedIn** sau pe orice altă platformă de social media, trebuie să **etichetați întotdeauna profilul Somfy** în descrierea postării.

De asemenea, ne puteți **eticheta în postările dumneavoastră de referință** în care ați utilizat produse Somfy. Acest lucru ne va permite, de asemenea, să **redistribuim conținutul dumneavoastră** la noi pe stories și să vă ajutăm **să ajungeți la mai mulți clienți potențiali**.



PROFILURILE SOMFY PE REȚELELE SOCIALE



@SomfyRO



@somfy.romania



@SomfyRO



@somfy-romania



Pentru toate postările pe rețelele de socializare care conțin fotografii Somfy, în descrierea acestora trebuie să se indice ce soluție Somfy apare în fotografie.

Atunci când utilizați fotografiile noastre pe rețelele sociale, trebuie să includeți **întotdeauna numele și descrierea produsului** pe care îl prezentați în imagine.

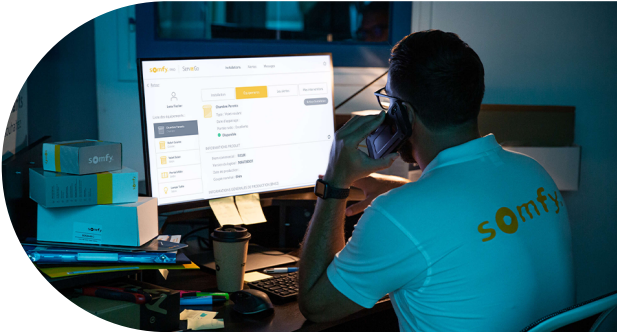
De exemplu, dacă **publicați o postare despre rolete**, ar trebui să includeți **numele scurt al motorului** (de exemplu, „RS100 Solar”), numele telecomenzii și/sau **TaHoma® switch**.

CONTACTAȚI-NE

Aveți vreo întrebare? Vă lipsesc unele fotografii? Aveți nevoie de fotografii de înaltă rezoluție?

Contactați echipa noastră locală de marketing!
somfy.romania@somfy.com

Așteptăm cu nerăbdare să ne contactați!



Despre Somfy

De mai bine de 50 de ani, Somfy este lider în motorizarea și controlul sistemelor de umbrire, ușilor de garaj și porților pentru case, apartamente și clădiri de birouri. Suntem conștienți de impactul pe care această industrie îl are asupra mediului.

Pentru a ne reduce amprenta zilnică de carbon și pentru a ne ajuta clienții și partenerii să facă același lucru, luăm măsuri concrete.

